

HEAD OF MARKETING & GROWTH (M/W/D)

In Vollzeit
für unseren Standort in Waghäusel

DEINE AUFGABEN

- ◇ Disziplinarische und fachliche Leitung unseres Marketing-Teams (aktuell 4-5 Mitarbeitende) inkl. P&L-Verantwortung
- ◇ Steuerung und Skalierung kanalübergreifender (Online-) Marketingaktivitäten (eCommerce, SE-, Social Media-, Content-Marketing, Print) sowie effiziente, zielgerichtete Koordination der vorhandenen Kapazitäten
- ◇ Ausbau von Marketingstrukturen und -Prozesse im Unternehmen
- ◇ Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie mit dem übergreifenden Ziel der Neukundenakquise und Optimierung der Retention-Rate von Bestandskunden
- ◇ Fortlaufende Ausarbeitung von CI-konformen Maßnahmen zur Optimierung der Usability (z.B. Customer Journey) und Performance (z.B. Conversion Rate) unseres Webshops
- ◇ Analyse bestehender Zielgruppen auf allen Kanälen, Implementierung kreativer Strategien zur Gewinnung weiterer Kundengruppen und Stärkung unserer digitalen Markenpräsenz
- ◇ Unterstützung im operativen Tagesgeschäft bei der Umsetzung von Performance-, Social Media-, Content-, oder Search Engine-Marketing Maßnahmen
- ◇ Steuerung interner und externer Schnittstellen (Agenturen, Dienstleister und Partner) und regelmäßiges KPI-Reporting
- ◇ Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement, Forschung & Entwicklung, IT und der Geschäftsführung

LEBENSKRAFT  PUR

Ganzheitlich & natürlich

KONTAKT

Herr Fabian Fallenbüchel

Tel. +49 7254 7820 900

www.lebenskraftpur.de

UNSERE WERTE

*Ganzheitlichkeit, Natürlichkeit,
Qualität, Authentizität, Effizienz, Mut,
Ehrlichkeit, Hilfsbereitschaft, Disziplin,
Verantwortung*

INTERESSIERT?

Dann sende uns deine
aussagekräftige Bewerbung an
personal@lebenskraftpur.de

DEIN PROFIL

- ◇ Du hast ein abgeschlossenes, wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Digitale Medien, oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- ◇ Du verfügst über mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung im Bereich B2C-Marketing, mit klarem Fokus auf eCommerce, idealerweise in der Gesundheits-, Lebensmittel-, oder einer vergleichbaren Branche
- ◇ Neben einer Affinität für Zahlen- und Performance -getriebenes Marketing, zeichnen dich eine analytische Denkweise, Kreativität sowie großes Interesse an aktuellen Marketing Trends und -Tools aus
- ◇ Du verfügst über ausgeprägte Projektmanagement-, Kommunikations- und Präsentations-Skills
- ◇ Du bist routiniert im Umgang mit gängigen Analyse-Tools in den Bereichen SEM, Newsletter Marketing, Social Media, A/B-Testing (z.B. Hub-Spot) sowie Projektmanagement-Tools (z.B. Atlassian JIRA)
- ◇ Du bist zuverlässig, empathisch und kannst dich mit unserer naturheilkundlichen Unternehmens-Philosophie sowie unseren Produkten identifizieren
- ◇ Du verfügst über verhandlungssichere Kenntnisse in deutscher sowie englischer Sprache

ÜBER LEBENSKRAFTPUR

Wir sind Entdecker und Forscher im Bereich von ganzheitlichen Nahrungsergänzungsmitteln, mit Expertenwissen aus über 30 Jahren Naturheilkunde. Ganzheitlich, das bedeutet: Körper, Geist und Seele sind verbunden – genau das spiegelt sich jedem unserer Produkte wider.

Unser europaweiter Erfolg und rasantes Wachstum basiert auf Innovationen und bis ins kleinste Detail durchdachter Rezepturen. Wir sind immer auf der Suche nach den hochwertigsten Rohstoffen aus nachhaltigem Anbau.

Unsere Kunden schätzen unsere herzliche, vertrauenswürdige und professionelle Art beim Umgang mit ihren Anliegen. Um Fragen zu beantworten, ist uns kein Weg zu weit.

Gemeinsam bewirken wir pure Lebenskraft und ganzheitliche Gesundheit!